

**DELIBERATION**  
**du conseil d'administration de l'Université de Bourgogne**

**Séance du 19 octobre 2021**

Délibération n° 2021 – 19/10/2021 – 15

*Rentrée 2022*

*Demande d'ouverture du parcours Communication des organisations  
et de fermeture du parcours Information numérique dans les organisations*

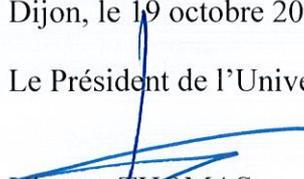
- VU le code de l'éducation
- VU les statuts de l'Université de Bourgogne
- VU l'avis de la commission de la formation et de la vie universitaire (CFVU) rendu en sa séance du 5 octobre 2021

Effectif statutaire : 32 Membres en exercice : 30 Quorum : 15  Membres présents : 13 Membres représentés : 6 Total : 19	<b>Refus de vote : 0</b> <b>Abstention(s) : 0</b>  <b>Suffrages exprimés : 19</b>  <b>Pour : 19</b>  <b>Contre : 0</b>
---	---

Le conseil d'administration, après en avoir délibéré, **approuve l'ouverture du parcours « Communication des organisations » et la fermeture du parcours « Information numérique dans les organisations » à la rentrée 2022 au sein du département Information-Communication de l'IUT Dijon-Auxerre.**

Dijon, le 19 octobre 2021

Le Président de l'Université de Bourgogne,

  
Vincent THOMAS

*P.J. : Justification du projet d'ouverture du parcours Communication des organisations – Rentrée 2022*

Délibération transmise au recteur de la région académique Bourgogne-Franche-Comté  
Chancelier de l'Université de Bourgogne

Délibération publiée sur le site internet de l'établissement



IUT Dijon-Auxerre  
Département Information-Communication

## Justification du projet d'ouverture du parcours Communication des Organisations – Rentrée 2022

Le département Information-Communication de l'IUT Dijon-Auxerre propose actuellement deux parcours du BUT spécialité Information Communication : Métiers du livre et du patrimoine (MLP) et Information numérique dans les organisations (INO).

L'équipe permanente du département constate depuis plusieurs années une évolution profonde tant au niveau du projet de formation des étudiant.es post-bac que des attentes de l'environnement socio-professionnel, désormais majoritairement axés sur la communication globale (interne et externe, événementielle, *print*, digitale, etc.). Réunie en Conseil de département le 5 juillet 2021, l'équipe a voté favorablement en faveur de l'ouverture du parcours Communication dans les Organisations. Plusieurs arguments de taille justifient ce projet :

### 1. Environnement et contexte socio-professionnel

Le maillage territorial de la région Bourgogne-Franche-Comté fait état d'une **forte demande en compétences communicationnelles** depuis plusieurs années. Ainsi, collectivités territoriales, intercommunalités rurales, groupes viti-vinicoles dans l'orbite des Climats de Bourgogne, institutions culturelles dont les Écomusées et les sites labellisés UNESCO comme les Offices de tourisme, tissu industriel et PME sollicitent régulièrement notre département pour des projets tutorés, des stages et des contrats d'apprentissage en lien avec les métiers de la communication, en particulier la **communication numérique**.

D'autre part, l'ouverture du parcours **Communication des Organisations** nous permettra d'accroître les liens avec le parcours Métiers du livre et du Patrimoine et de formaliser une **première forme de spécialisation** déjà existante, avec une **double compétence culturelle et communicationnelle**. En effet, les organisations culturelles, touristiques et patrimoniales du territoire cherchent de plus en plus des compétences en stratégie et politique de communication.

Par ailleurs, l'évolution du Programme National (PN) du parcours INO lors du passage du DUT au BUT, en se recentrant sur la documentation, la collecte et le traitement de l'information ainsi que la veille stratégique, **ne permettra pas de déployer cette double compétence**. Actuellement, les demandes du secteur économique local concernent faiblement ces compétences informationnelles et documentaires, particulièrement au niveau Licence.

Toutefois, si le nouveau PN du parcours INO a pour effet de restreindre notre capacité à répondre à ces demandes, le savoir-faire capitalisé par l'équipe enseignante, investie depuis des années dans l'option INO, sera mobilisé pour donner au parcours Communication des Organisations une **deuxième forme de spécialisation en gestion de l'information et de la connaissance (veille, techniques documentaires en contexte numérique, archivistique, etc.)**. Ces spécificités distingueront la formation dijonnaise par rapport à celle dispensée à l'IUT de Besançon et

permettront de spécialiser les étudiants notamment de BUT2 et 3 « Communication des Organisations » vers les métiers de l'info-documentation.

## 2. Cohérence avec l'offre de formation de l'UBFC

Dans un contexte de forte concurrence dans l'offre de formation privée au niveau Licence (BTS et Bachelors en Communication digitale), le département Information-Communication souhaite se positionner activement dans le **développement d'une offre universitaire** complète dont la plus-value sera assurée par un double **ancrage à la fois professionnalisant et scientifique**.

L'ouverture du parcours BUT Communication des Organisations est en totale **cohérence avec la stratégie de formation de l'Université de Bourgogne**, qui possède une **filière Information-Communication complète, de la licence au doctorat**. A la suite de ce diplôme, la **double compétence en communication stratégique et en médiation culturelle** permettra aux étudiant.es de poursuivre dans plusieurs masters spécialisés :

- Master « Communication Numérique des Organisations », UFR Lettres et Philosophie, uB
- Master « Stratégies de la Communication à l'International » (MASCI), UFR Langues et Communication, uB
- Master « Communication Numérique », UFR Arts, Lettres, Langues, UFC
- Cursus Master en Ingénierie Information-Communication (CMI-IC), « Conseil en Communication Numérique *parcours* Médias, culture, espace public », UFR Sciences du Langage, de l'Homme et de la Société, UFC
- Master « Management du Tourisme et de la Culture » (MATC), IAE, uB
- Master « Management du Tourisme et de l'Événementiel » (MATE), IAE, uB
- Master « Histoire de l'art *parcours* Fabrique de l'image », UFR Sciences Humaines, uB
- Masters « Information, Communication, Culture », IUP IDERI, uB

La poursuite en doctorat pourra également être encouragée par la **présence deux directeurs de laboratoire au sein de notre département** : le PR Olivier GALIBERT en Sciences de l'Information et de la Communication, directeur du CIMEOS, le MCF HDR en Histoire Vincent CHAMBARLHAC, directeur du LIR3S. Plusieurs membres de ces laboratoires d'accueil sont soit des spécialistes de la médiation culturelle soit des spécialistes de la communication des organisations et, en particulier, des organisations culturelles et patrimoniales.

Le parcours Communication des Organisations, en phase avec l'offre de formation de notre établissement et les demandes du monde socio-économique, sera le plus à même de **favoriser l'insertion professionnelle de nos étudiant.es**.

## 3. Projet de formation et de professionnalisation des étudiant.es

Il existe une très forte demande de la part des étudiants concernant les formations menant aux métiers de la Communication dans les organisations (Chargé de Communication), en particulier

en contexte numérique, et ce dès la diplomation de niveau Licence. Cet état de fait est largement éprouvé par le succès en termes de contrats professionnels et d'employabilité rencontré par nos étudiants en Licence Pro Métiers du Numérique parcours Communication et Médiation numérique (MN-COMEN).

Le projet d'ouverture d'une option « Communication des Organisations » se trouve ainsi renforcé par le succès et le positionnement pertinent de cette licence pro MN-COMEN, en s'appuyant notamment sur le réseau de partenaires existant pour pérenniser et développer les contrats professionnels et les stages dès le BUT 2.

Actuellement, la très grande majorité des stages en DUT 2 INO répondent à des missions de communication digitale, sans lien avec l'info-documentation. En ce qui concerne les projets professionnels des étudiants BUT2 et des étudiants recrutés en BUT1, tous se destinent aux métiers de la communication numérique des organisations, notamment chargé de communication digitale et community manager. Si ces métiers peuvent bénéficier très utilement de compétences documentaires (notamment la veille stratégique ou le référencement), ils s'inscrivent naturellement comme l'aboutissement de l'option « Communication des Organisations ».

Notons également que la structuration pédagogique des Bacs Technologiques STMG, à même de constituer un vivier pour nos départements Information-Communication, s'inscrit dans une approche de la communication marketing et managériale propre aux enseignements en Communication des Organisations. L'ouverture de l'option « Communication des Organisations » sera donc également un atout quant à nos objectifs d'intégration de la population des titulaires de Bacs Technologiques.