

## **DELIBERATION** du conseil d'administration de l'Université de Bourgogne

## Séance du 16 février 2022

Délibération n° 2022 – 16/02/2022 – 7

Appels à projets 2022 de la Région Bourgogne Franche-Comté Vie étudiante (AAPVE)

- VU le code de l'éducation
- VU les statuts de l'Université de Bourgogne
- VU l'avis de la commission de la formation et de la vie universitaire rendu en sa séance du 7 février 2022

Effectif statutaire: 32 Membres en exercice: 32

Quorum: 16

Membres présents : 14 Membres représentés : 7

Total: 21

Refus de vote : 0 Abstention(s) : 0

Suffrages exprimés: 21

Pour: 21

Contre: 0

Le conseil d'administration, après en avoir délibéré, approuve le classement des projets dans le cadre des AAP « Vie étudiante » (AAPVE) de la Région Bourgogne Franche-Comté pour l'année 2022 pour les montants suivants :

Montant total du budget :

616 619 €

Financement uB:

12 732 €

Fonds propres:

98 749 €

Autres sources de financement :

98 749 € 21 670 €

Financement Région demandé:

483 468 €

Dijon, le 17 février 2022

Le Président de l'Université de Bourgogne,

Vincent THOMAS

P.J.: Tableau classement des appels à projets AAPVE 2022

Délibération transmise au recteur de la région académique Bourgogne-Franche-Comté Chancelier de l'Université de Bourgogne

Délibération publiée sur le site internet de l'établissement

Composante	Chef de projet / Contact	Titre du projet	Contenu	Montant total du budget	Montant CRBFC demandé	Fonds Propres uB	Fonds Propres Service / Pôle	Autres sources de financement	Classement final
UFR Lettres et Philosophie	Claire DESPIERRES Claire.despierres@u-bourgogne.fr	Programme de soutien à la réussite des étudiants réfugiés Du passerelle-Etudiant en exil	Le DU Passerelle-étudiants en exil de l'uB s'adresse à des réfugié-e-s accueilli-e-s en Bourgogne. Face à ce public, l'université doit se réinventer et proposer des actions qui vont au-delà d'une mission d'enseignement. Le projet présenté prend en compte l'étudiant-e réfugié-e dans toute la complexité de son parcours et de sa situation pour l'accompagner dans ce trajet de la reconstruction d'une identité, d'une ouverture à notre société et notre culture, condition d'une véritable démarche d'insertion. Il comporte  - Un accompagnement de la construction et de la mise en œuvre du projet individuel de formation et d'emploi  - L'insertion culturelle au travers d'ateliers artistiques et interculturels  - La création de liens entre pairs par le compagnonnage en binômes avec les étudiants de diverses filières  - L'insertion par le sport et la prise en compte de la santé physique et psychique des étudiants au travers de la mise en place d'une équipe de foot.	49 670 €	34 000 €	- €	- €	15 670 €	9
Pôle Culture	Lionel MAILLOT Lionel.maillot@u-bourgogne.fr	La science plus près Rencontres – BD - Stories	Ce dossier articule trois programmes autour d'une même idée générale : offrir une connaissance incarnée des études supérieures à des étudiants de licence et des lycéens. Nous proposons des speed dating avec des doctorants qui se racontent ; des « Comic-Strip » (BD) sur l'initiation à la recherche et une "master class" aboutissant à l'engagement d'étudiants dans la fête de la science.  1) Dans la continuité des speed dating développés depuis deux ans, nous formerons 20 doctorants pour rencontrer des étudiants lors de 4 événements annuels.  2) Thibault Roy réalisera 10 séries de comic-strips conçus comme une discussion "miroir" d'un doctorant avec l'étudiant qu'il était lui-même en licence ou au lycée.  3) Une "master class" de sera proposée à des étudiants en M2 et doctorants pour partager en vidéo et à la fête de la science, leur découverte de la recherche.  Pour chaque action, l'attention est mise sur la qualité de l'accompagnement des master ou doctorants qui se livrent et de l'accueil des personnes qui les rencontrent.	33 500 €	26 500 €	- €	7 000 €	- €	10
Pôle Pilotage	Amandine BORNECK pole.pilotage@u-bourgogne.fr	Transport des étudiants des formations co-habilitées uB /UFC entre les sites universitaires de Dijon et Besançon	Depuis 2009, plus de trente formations (mentions et parcours) ont été co-habilitées entre l'uB et l'UFC. Les étudiants sont donc amenés à se déplacer entre les deux universités. Depuis 2013, ces déplacements sont réalisés en TER avec des « pass-mois » et des « pass-hebdomadaires » interrégionaux nominatifs, des tickets groupes et de tickets individuels et des pass Ginko pour les transports en commun de Besançon.  En 2020-2021, près de 680 trajets (soit 340 A/R) ont été réalisés par les étudiants de l'uB. Ce nombre est encore une fois en baisse par rapport à l'année précédente du fait de la Covid -19. Afin de maintenir l'attractivité de ces formations et donc leur pérennité, l'université doit être en mesure de proposer une offre de transport efficace et gratuite pour les étudiants. C'est dans ce contexte que l'université sollicite l'aide de la Région.	12 000 €	9 600 €	2 400 €	- €	- €	11
Campus d'Auxerre	Denys MARTRE denys.martre@iut-dijon.u- bourgogne.fr	Développer la convivialité du campus d'Auxerre	Le projet porte sur l'aménagement et l'équipement des espaces extérieurs et sur le développement du transport doux sur les deux sites géographiques du site universitaire d'Auxerre (le site des Plaines de l'Yonne et le site de l'INSPE).	76 575 €	61 260 €	- €	15 315 €	- €	12
IUT Le Creusot	Florence MARTY Florence.marty@u-bourgogne.fr	Écosystème numérique pour la communication interne	Ce projet, a pour vocation de développer la communication entre les étudiant(e)s de l'IUT du Creusot et à terme du site universitaire. Le projet s'articulera autour d'une micro-agence de communication pilotée par les responsables du département Techniques de Commercialisation et le service communication de l'IUT, avec le support technique du service informatique. Un groupe d'étudiants du département Tech. de Co. sera associé à l'équipe.  Des bornes numériques tactiles seront mises en œuvre au sein de l'établissement afin de favoriser la diffusion des informations (projets, actions, vie étudiante) et faciliteront les opérations de crowdsourcing.  Associées aux vecteurs de communication déjà existants (réseaux sociaux, web), elles contribueront à l'émergence d'un écosystème numérique pour la communication interne.	70 199 €	56 159 €	- €	14 040 €	- €	13
Total				616 619 €	483 468 €	12 732 €	98 749 €	21 670 €	

3

Comité de classement 27/01/2022 Appel A Projets CRBFC "Vie Etudiante 2021-2022"

4

PROJETS RETENUS	TOTAUX
Montant total du budget	616 619 €
Montant total CRBFC demandé	483 468 €
Fonds Propres total uB	12 732 €
Fonds Propres total Service / Pôle/composantes	98 749 €
Autres sources de financement	21 670 €