



Campagne d'emplois 2025

Composante d'affectation :
IUT de Dijon-Auxerre-Nevers

Désignation de l'emploi :

Nature du concours : **PRAG/PRCE**

Numéro de l'emploi : **création**

Discipline d'affectation : **Economie - gestion**

Composante d'affectation (localisation) : **IUT de Dijon-Auxerre-Nevers, département TC site d'Auxerre**

Date de nomination demandée : **1^{er} septembre 2025**

Vacance du poste : **Vacant**

Profil de publication : **Economie - Gestion**

Profil en Anglais / « Job Profil » (300 caractères maximum) :

The recruited person will have a marketing and sales profile with expertise in the digital applications of commercial activities.

Enseignement :

Objectifs pédagogiques et besoins d'encadrement :

Un profil marketing / stratégie / distribution / études commerciales avec disponibilité géographique est souhaité, pour enseigner de Bac+1 à Bac+3, en formation initiale et/ou en apprentissage.

Le personnel recruté interviendra dans le cadre du BUT. Techniques de Commercialisation qui forme de futurs cadres intermédiaires capables d'intervenir dans toutes les étapes de la commercialisation d'un bien ou d'un service : de l'étude de marché à la vente en passant par la stratégie marketing, la communication commerciale, la négociation et la relation client. Les parcours proposés à Auxerre sont : BIAV, BDMRC et MDEBE.

Le service d'enseignements pourra comporter les thématiques suivantes :

- Fondamentaux du management de l'équipe commerciale
- Techniques quantitatives et représentation
- Etudes marketing
- Connaissance des canaux de distribution
- Elaboration d'un plan commercial et relationnel

Les enseignements en BUT reposent sur une pédagogie entièrement pensée selon une approche par compétences qui trouve son équilibre entre les savoirs universitaires et la pratique.

L'ouverture sur les nouvelles technologies avec leurs usages professionnels en matière de marketing serait un plus. La pratique aisée d'un anglais commercial ou fonctionnel serait appréciée. Enfin, la maîtrise de l'outil Excel est souhaitée.

Un investissement particulier sera demandé pour :

- La prise en charge des SAE (projets marketing notamment)
- Les encadrements d'alternants et de stagiaires
- Les jeux d'entreprise
- Les responsabilités pédagogiques.

Contacts enseignement :

Olivier LEROY, responsable du département TC, site d'Auxerre, IUT Dijon-Auxerre-Nevers

✉ tc-dir@iut-dijon.u-bourgogne.fr, olivier.leroy@iut-dijon.u-bourgogne.fr

MODALITES DE CANDIDATURE

La procédure de candidature est entièrement dématérialisée.

Les candidats devront saisir leur déclaration de candidature et transmettre leur dossier

du 14 mars (10h) au 14 avril (16h) 2025

dans le domaine applicatif GALAXIE, module VEGA accessible à partir du portail Galaxie.

La publication des résultats aura lieu le 18 juin 2025 (10h) sur ce même portail.

Les candidats trouveront tout renseignement utile pour leur candidature sur le site de l'université Bourgogne Europe, rubrique « personnels enseignants/recrutement du second degré affecté dans le supérieur ».