



Campagne d'emplois 2025

Composante d'affectation :
IUT Le Creusot

Désignation de l'emploi :

Nature du concours : **Maître de conférences**

Numéro de l'emploi : **0945**

Section(s) CNU ou discipline d'affectation : **71**

Composante d'affectation (localisation) : **IUT Le Creusot / Département TC**

Laboratoire d'accueil : **CIMEOS**

Date de nomination demandée : **01/09/2025**

Vacance du poste : **Susceptible d'être vacant**

Profil de publication : **Communication**

Profil en Anglais / « Job Profil » (300 caractères maximum) : Communication

Enseignement :

Le programme national du BUT TC prévoit des enseignements en expression-communication. Cette ressource transversale figure dans le programme des cinq premiers semestres de la formation et apparaît dans toutes les SAE en BUT 1, 2 et 3.

Objectifs pédagogiques et besoins d'encadrement :

Communication professionnelle / Expression orale et écrite professionnelle : L'enseignant recruté accompagnera les étudiants dans l'acquisition des compétences à une bonne expression, orale comme écrite, en contexte professionnel, et ce dans un contexte où les outils numériques prennent de plus en plus de place, au travail.

Communication des organisations : le candidat sera en mesure de replacer l'ensemble de ses enseignements dans une approche critique de la communication numérique, managériale et marketing. Il s'agira de donner aux étudiants les outils pratiques et analytiques pour comprendre les mutations d'un environnement professionnel profondément impacté par la transformation numérique.

L'enseignant recruté est attendu pour assurer des enseignements (TD, TP) orientés vers la communication des organisations avec une attention particulière pour les mutations dans le domaine du numérique.

Les filières de formation (formation initiale et formation en alternance) concernées sont le BUT TC 1^{ère}, 2^{ème} et 3^{ème} années, dans les matières suivantes :

- **Expression communication en semestre 1** (TD, TP). Cette ressource a pour objectif de connaître les bases de la communication, de se familiariser avec les codes de la communication orale et écrite à travers différents supports et d'élargir sa culture générale.

- **Expression communication en semestre 2** (TD et TP). L'objectif de cette ressource est d'appréhender la diversité des productions professionnelles et d'en maîtriser les codes de présentation.
- **Expression communication en semestre 3 et 4** (TD et TP). L'objectif de cette ressource est de maîtriser les techniques professionnelles de l'expression orale, écrite et d'être capable de les mettre en œuvre dans des situations pratiques de communication interne, tout en développant sa créativité et sa confiance en soi.
- **Expression communication en semestre 5** (TD et TP). L'objectif de cette ressource est de savoir s'informer et informer de manière critique et de communiquer, persuader et interagir de manière efficace.

Une expérience pédagogique significative en IUT sera particulièrement appréciée.

L'enseignant(e) recruté(e) sera amené(e) à assurer le suivi et l'accompagnement des étudiants dans le cadre des SAE. Il assurera également des suivis de stages et des suivis d'alternants.

L'enseignant(e) recruté(e) sera sollicité(e) pour assurer une partie des charges administratives indispensables au fonctionnement du département.

Contact enseignement :

Sandrine Morin (sandrine.morin@u-bourgogne.fr / 03.85.73.10.32)

Recherche :

Le.la candidat.e sera rattaché.e au laboratoire CIMEOS (EA 4177). Il.elle positionnera ses objets ou ses terrains dans l'un de ses trois axes thématiques : « Alimentation et gastronomie », « Savoirs, santé et innovations » ou « Transition socio-écologique, espaces publics et territoires ».

Le.La candidat.e recruté.e inscrira ses recherches dans une approche distanciée des enjeux sociétaux de la communication numérique. Une prise en compte critique de la communication stratégique et/ou de la communication des organisations, aussi bien managériale que marketing, dans les champs correspondant à nos axes de recherche, est attendue. Une sensibilité à la communication environnementale et aux enjeux info-communicationnels de la transition socio-écologique sera appréciée.

Le.la candidat.e aura une appétence pour la recherche collective, une capacité à s'inscrire dans une logique d'appel à projets, une volonté claire de s'insérer dans l'écosystème local et régional de la recherche. Ancré.e en SIC, il-elle devra participer activement à la production scientifique du laboratoire prioritairement dans les espaces éditoriaux reconnus par les instances académiques de la discipline.

Contacts recherche :

Pr. Olivier Galibert, Directeur du laboratoire CIMEOS

MODALITES DE DEPOT DE CANDIDATURE

La campagne de recrutement est entièrement dématérialisée.
Enregistrement des candidatures et dépôt des pièces du dossier sur le site [ODYSSEE](#) :

du mardi 04 mars 2025 (10h*) au vendredi 04 avril 2025 (16h*)

Les pièces à fournir pour la candidature à un poste d'enseignant-chercheur (professeur des universités et maître de conférences) sont recensées dans [l'arrêté du 6 février 2023](#) relatif aux modalités générales des opérations de mutation, de détachement et de recrutement par concours des maîtres de conférences, des professeurs des universités et des chaires de professeurs juniors.

Toutes les informations relatives à la campagne de recrutement 2025 à l'université Bourgogne Europe, à l'enregistrement de la candidature et au dépôt des pièces constitutives du dossier sont consultables sur le [site de l'université Bourgogne Europe](#)

IMPORTANT :

Aucun mail ne sera adressé aux candidats par le service en charge de la recevabilité administrative des candidatures, pendant toute la période de dépôt des dossiers. Tout dossier déclaré incomplet suite à son instruction sera automatiquement déclaré irrecevable en fin de campagne. Les candidats sont invités à ne pas attendre le dernier jour de la campagne pour déposer leur dossier et à suivre régulièrement l'état de leur candidature dans l'application ODYSSEE.

**Heure de Paris*