



Campagne d'emplois 2025

Composante d'affectation :
UFR STAPS

Désignation de l'emploi :

Nature du concours : **Maître de Conférences**

Numéro de l'emploi : **0485**

Section(s) CNU : **06 - 74**

Composante d'affectation (localisation) : **UFR STAPS**

Laboratoire d'accueil : **CREGO**

Date de nomination demandée : **01/09/2025**

Vacance du poste : **Vacant**

Profil de publication : **Management du sport**

Profil en Anglais / « Job Profil » (300 caractères maximum) : *Sports management. Research fields Euraxess: Management studies – Marketing – Sport Sciences*

Enseignement :

Objectifs pédagogiques et besoins d'encadrement :

Filière de formation concernée : STAPS - Management du sport

Le(a) candidat(e) interviendra principalement au sein de l'ensemble des diplômes de la filière Management du Sport de la composante, à savoir les DEUST et la Licence 2 "Spécialisation Management du Sport", la Licence 3 "Management du sport", la Licence professionnelle "Tourisme et Loisirs Sportifs" et le Master "Management du Sport" (parcours Consommation et Commercialisation des marques de sport & des destinations). Les maquettes de formation de la filière Management du Sport de la Faculté des Sciences du Sport de Dijon – Le Creusot sont disponibles sur son site internet.

Mots-clés enseignement : *Management du Sport, Sciences de Gestion, Stratégie, Communication, la Gouvernance et marketing territoriaux, Gestion financière, Ingénierie événementielle, Statistique, Développement durable*

La personne recrutée devra assurer un service d'enseignement de 192 heures équivalent TD s'inscrivant dans le domaine du Management des organisations publiques, associatives et privées des marchés du sport et des loisirs actifs.

Dans le cadre de la filière Management du sport, le(a) candidat(e) pourra intervenir dans des enseignements liés principalement à la Stratégie, la Communication, la Gouvernance et marketing territoriaux, la Gestion financière, l'Ingénierie événementielle, la Statistique quantitative, le Développement durable..., dans les secteurs publics et/ou privés. De plus, dans le cadre de l'internationalisation des formations en STAPS (*via* Forthem notamment), il(elle) doit être capable d'enseigner quelques cours en anglais.

Des compétences en informatique, en innovation et création graphique, applications... seraient un plus. De même, il est attendu que le(a) candidat(e) recourt à des méthodes pédagogiques innovantes (Team consulting, challenge, cours en ligne, dépôt de devoirs numériques, *serious game*, évaluation à distance, quizz...).

Contacts enseignement :

Hervé ASSADI (Directeur de l'UFR STAPS Dijon-Le Creusot) et Anne-Marie LEBRUN (MCF-HDR et responsable du Master 2 Management du Sport)

Recherche :

Au titre de ses activités de recherche, le(a) maître de conférences recrutée sera rattachée au Centre de Recherche en Gestion des Organisations (CREGO). Sous la triple tutelle des universités de Bourgogne, Franche-Comté et Haute-Alsace, le CREGO regroupe les enseignants-chercheurs et les doctorants de la section 06 du CNU évoluant dans une dizaine de composantes universitaires des régions Bourgogne-Franche-Comté et Gand-Est. L'unité de recherche compte plus de 140 membres dont 92 enseignants-chercheurs. Elle est structurée en 4 équipes disciplinaires (CERMAB, FARGO, PICCO, RHESO) et 3 équipes de recherche interdisciplinaires (PARC, MAP, ORNUM).

Le(a) maître de conférences recruté(e) devra démontrer une expérience scientifique reconnue par des publications classées (FNEGE) dans le domaine des Sciences de Gestion et/ou de niveau international dans le domaine du Management du Sport (SJR). Il(elle) s'engagera à participer à des projets de recherche en développant des partenariats (inter)disciplinaires locaux, nationaux et internationaux.

Le(a) maître de conférences recruté(e) devra intégrer l'équipe interdisciplinaire PARC (Pratiques et Activités Re-créatives et Culturelles) en apportant une contribution notamment (mais non exclusivement) autour des pratiques re-créatives et des réseaux d'acteurs et/ou de la gouvernance et du marketing territorial, appliqués au marché du sport et des activités récréatives en lien avec l'impact sociétal des changements climatiques. Dans ces thématiques, l'accent est mis sur le versant international et l'association d'approches inductives et déductives, qualitatives et quantitatives.

Le CREGO est membre du Pôle thématique DGEP de l'UBFC. A ce titre, le(a) maître de conférences recruté(e) pourra collaborer avec d'autres chercheurs des équipes du CREGO, et également avec les chercheurs des laboratoires de droit et d'économie rattachés à ce Pôle et qui travaillent sur des thèmes similaires. De même, il(elle) pourra participer aux axes et groupes thématiques pluridisciplinaires de la MSH de Dijon.

Mots-clés recherche : Management du sport et des activités re-créatives

Prises de responsabilités attendues : Au sein de la filière Management du Sport de la Faculté des Sciences du Sport de Dijon-Le Creusot, la personne recrutée devra participer activement à la vie institutionnelle en prenant en charge des responsabilités collectives notamment la gestion de diplôme de niveau Deust, DU, Licence ou Master.

Au sein du CREGO, il est attendu une participation aux manifestations scientifiques (séminaires, journées d'études), la vulgarisation de la recherche à destination des acteurs professionnels et de la société civile.

Contacts recherche :

Jean-Baptiste Welté (Directeur du CREGO) et Patrick Bouchet (PU en Management du sport)

MODALITES DE DEPOT DE CANDIDATURE

La campagne de recrutement est entièrement dématérialisée.

Enregistrement des candidatures et dépôt des pièces du dossier sur le site [ODYSSEE](#) :

du mardi 04 mars 2025 (10h*) au vendredi 04 avril 2025 (16h*)

Les pièces à fournir pour la candidature à un poste d'enseignant-chercheur (professeur des universités et maître de conférences) sont recensées dans [l'arrêté du 6 février 2023](#) relatif aux modalités générales des opérations de mutation, de détachement et de recrutement par concours des maîtres de conférences, des professeurs des universités et des chaires de professeurs juniors.

Toutes les informations relatives à la campagne de recrutement 2025 à l'université Bourgogne Europe, à l'enregistrement de la candidature et au dépôt des pièces constitutives du dossier sont consultables sur le [site de l'université Bourgogne Europe](#)

IMPORTANT :

Aucun mail ne sera adressé aux candidats par le service en charge de la recevabilité administrative des candidatures, pendant toute la période de dépôt des dossiers. Tout dossier déclaré incomplet suite à son instruction sera automatiquement déclaré irrecevable en fin de campagne.

Les candidats sont invités à ne pas attendre le dernier jour de la campagne pour déposer leur dossier et à suivre régulièrement l'état de leur candidature dans l'application ODYSSEE.

**Heure de Paris*